

Vincent Farion



Placoplâtre

et autres histoires industrielles

Plâtres Lambert, Poliet & Chausson, SAMC, Plâtrières de Grozon, Isobox-Henry



Sommaire

Préface par Jean-Luc Marchand, directeur industriel

Introduction : histoire d'une intégration industrielle

1 - A l'origine de Placoplâtre, le plâtre, matériau millénaire

2 - Placoplâtre un héritage industriel

Plâtres Lambert, miroir de l'histoire du plâtre français

Poliet & Chausson, premier dans les matériaux

SAMC, exploitant historique du gypse

Les Plâtrières de Grozon, acteur incontournable du plâtre

Isobox-Henry, reflet de la volonté de diversification

3 - Placoplâtre, histoire d'une entreprise

Aux origines de la plaque, une invention américaine

La plaque de plâtre : innover pour réussir la reconstruction

L'usine de Vaujours, site emblématique

Avec British Plaster Board, une réelle progression

Deux nouvelles usines : Chambéry et Cognac

L'évidence des synergies entre Placoplâtre et Saint-Gobain

4 - Les synergies industrielles se déclinent en produits multiformes

Du gypse au plâtre, une fabrication normalisée

L'essor contrarié du carreau de plâtre

Le polystyrène expansé

Conclusion : l'innovation en partage

Format : 24 x 26 cm – 194 pages – 310 photos et illustrations – 29,90 euros - ISBN : 9782953826555



Mémoires d'Hommes,
Histoires d'Entreprises

Vincent Farion

Placoplatre

et autres histoires industrielles

Plâtres Lambert, Poliet & Chausson, SAMC, Plâtrières de Grozon, Isobox-Henry

L'entreprise Placoplatre est née en 1946 avec l'introduction de la plaque de plâtre en France. Mais, son histoire est plus ancienne encore, fruit de multiples héritages qui en fait une épopée unique. Elle perpétue l'esprit des pionniers du plâtre, devenus au cours du XXe siècle des industriels chevronnés et inventifs. Placoplatre enchevêtre et rassemble de multiples histoires d'hommes et d'entreprises pour aboutir à une marque commune, qui unit toutes les énergies et capacités d'innover dans l'habitat et la création.

Cette histoire est à la fois technique et humaine. Elle a pris forme dans les carrières de gypse de Paris et de sa région, avant d'essaimer aux quatre coins de la France. Elle est aujourd'hui, portée par Saint-Gobain, grand groupe industriel de la transformation des produits, et demeure fermement tournée vers l'innovation, la technicité et l'excellence des produits.

Cette belle aventure d'entreprise, d'hommes et de matériaux, est racontée par Vincent Farion, chargé de mission au Musée du Plâtre. Au terme d'une enquête et d'un travail de plus de deux ans, il a su rassembler toutes les archives, des photos inédites, nombre de récits de ces femmes et ces hommes qui ont fait Placoplatre, et présenter au lecteur un livre passionnant, érudit et didactique.

La société Placoplatre a accompagné et parrainé l'édition de cet ouvrage. Nous espérons que toutes et tous s'y reconnaîtront et prendront plaisir à découvrir sa très riche histoire, contribution intime à la construction du territoire et trait d'union avec un présent résolument respectueux d'un espace de vie durable, de bien-être et de confort.

29,90 €
ISBN 9782953826555



Mémoires d'Hommes,
Histoires d'Entreprises

BON DE COMMANDE

Organisme

Nom Prénom

Adresse

CP + Ville Pays

Courriel

Nombre d'exemplaires x 29,9 € (20 € pour les adhérents du musée et salariés et ex Placoplatre) = €

+ Frais de port = envoi postal : + 9 € (gratuit pour les adhérents du musée et salariés et ex Placoplatre) = €

Total = €

Règlement :

- **PAR CHÈQUE** à l'ordre du Musée du Plâtre (à envoyer à l'adresse ci-dessous)

- **PAR VIREMENT** : Compte La Banque Postale n° 2039797B020

IBAN (International Bank Account Number)

FR39 2004 1000 0120 3979 7B02 067

BIC (Bank Identifier Code)

PSSTRPPPAR

Date :

Signature ou tampon :

Musée du Plâtre - 9 rue du Château 95170 Deuil-la-Barre - France

Tél : + 33 (0) 1 39 97 29 68 - Courriel : museeduplatre@orange.fr